

# Hartkopf Taschenmesser Hirschhorn 2-teilig

Artikelnr.: 394777

statt UVP: 208,99 EUR

203,00 EUR\*

\* inkl. MwSt.; zzgl. Versandkosten

**Hersteller:** Hartkopf

**Modell:** Taschenmesser Hirschhorn 2-teilig

**Kaliber:** Sonstige

**Zustand:** Neu

**ab 18 Jahren frei erhältlich**



## Beschreibung:

Hier direkt bestellen → Hartkopf Taschenmesser Hirschhorn 2-teilig  
- Griffschalen aus echtem Hirschhorn- traditionell gestaltetes Heft- klassische Rückenverriegelung- in 4 Ausführungen erhältlich  
Ausführung 2-teilig  
Die Firma Hartkopf steht für hochwertige Handarbeit aus Solingen.

Diese Jagd-Taschenmesser sind mit ausgewählten Hirschhorn-Schalen, massiven Backen aus Neusilber und Messing-Platinen ausgestattet. Ein Gravurplättchen ergänzt das traditionell gestaltete Heft. Die Klinge ist aus dem rostfreien Stahl 1.4110 gefertigt, der es auf eine gute Rockwellhärte von 56 Grad bringt. Die klassische Rückenverriegelung stellt die Klinge in Arbeitsposition zuverlässig fest. Die Säge und Aufbrechklinge sind aus rostfreiem 1.4034-Stahl.

## Erhältliche Ausführungen

□- 1-teilig, Klingenlänge 7,8 cm, Gewicht 90 g.

□- 2-teilig, mit Säge mit integriertem Kapselheber. Klingenlänge 8,7 cm, Gewicht 179 g.

□- 3-teilig, mit Säge mit integriertem Kapselheber und Aufbrechklinge. Klingenlänge 8,8 cm, Gewicht 221 g.

□- 4-teilig, mit Säge mit integriertem Kapselheber, Aufbrechklinge und Korkenzieher. Klingenlänge 8,8 cm, Gewicht 210 g.

Hier direkt bestellen → Hartkopf Taschenmesser Hirschhorn 2-teilig

## Produktsicherheitsinformationen:

Dieses Produkt wurde vor dem 13.12.2024 auf dem Marktplatz bereitgestellt. Für Hersteller- und Sicherheitsinformationen wenden Sie sich an den anbietenden Händler.

## Anbieterinformationen

**TriggerStart GmbH**

[www.SchuetzenLand.de](http://www.SchuetzenLand.de)

Gosritzer Str. 63  
01217 Dresden  
Sachsen

**Telefon:**

0351 - 4189 5564

**E-Mail:**

[info@schuetzenland.de](mailto:info@schuetzenland.de)

**Webseite:**

[www.schuetzenland.de](http://www.schuetzenland.de)